

معرفی نامه



جامع پردازش پویا

با اطمینان تصمیم بگیرید

JPR GROUP

www.market-research.ir



www.brand-research.ir

بسمه تعالی

دباره ما

موسسه جامع پردازش پویا فعالیت خود را از سال ۱۳۸۳ با هدف ارائه خدمات آماری آغاز نمود. در ادامه با توجه به نیاز تحقیقات بازاریابی، عمده فعالیت خود را در حوزه بازاریابی متمرکز نمود. با اجرای تحقیقات در حوزه برندسازی و افزایش ظرفیت علمی در این حوزه و همچنین نیاز کشور به اجرای برنامه های بازاریابی با استراتژی برند سازی اجرای تحقیقات و برنامه های مشاوره ای و اجرایی در برندسازی را نیز به عنوان یکی از خدمات خود تعریف نموده است. ماموریت موسسه کمک به مدیران شرکتها در افزایش قدرت تصمیم گیری در بازاریابی و برندینگ می باشد که چشم انداز خود را توانمند سازی مدیران برای ورود به بازارهای جهانی و رقابت با برندهای بزرگ قرار داده است تا بتواند سهمی در توسعه کشور داشته باشد. بنابراین ما تحقیقات را بصورت جامع، کامل و دقیق اجرا می نماییم. تا نگاهی را به مدیران عرضه نماییم که بتوانند در بازاریابی و برندینگ در جهت توسعه کسب و کار با اطمینان کامل تصمیم گیری نمایند

خدمات موسسه

۱- تحقیقات بازاریابی و برندینگ

بطور کلی تحقیقات بازار حوزه های وسیعی را در بر می گیرد که می توان به موارد ذیل اشاره نمود

• تحقیقات در مورد وضعیت بازار

۱. سهم بازار ، شناخت رقبا و ...

۲. گروه بندی و تقسیم بندی مشتریان

۳. تعیین جایگاه شرکت / محصول در بازار از دیدگاه مصرف کنندگان

۴. رضایت سنجی و بررسی نیازها ، خواستها و ترجیحات مصرف کنندگان

۵. بررسی علت و انگیزه خرید مصرف کنندگان و عادات موثر در مصرف

کالاها

۶. تجزیه و تحلیل بازار یابی در فضای دیجیتال مارکتینگ

• تجزیه و تحلیل و پیش بینی فروش

• تحقیقات در مورد محصول

• تحقیق در مورد تبلیغات و سنجش اثر بخشی تبلیغات

• تحقیقات در مورد توزیع محصول

• تحقیقات در مورد قیمت محصول

تحقیقات در زمینه برندینگ (ممیزی برند، درخت برند، ارزش ویژه برند، آگاهی از برند، تصویر و...)

۲- مشاوره و اجرا در پیاده سازی واحد تحقیقات بازار برای شرکتها

شرکت هایی که نیاز به تحقیقات گسترده ای دارند می بایست واحد تحقیقات بازار در شرکت خود ایجاد نمایند . بدین منظور این موسسه می تواند در پیاده سازی این واحد به شرکتها کمک نماید .

۳- اجرای طرح های نظرسنجی و سنجش رضایت ۳۶۰ درجه در سطح کشور

این موسسه برای اجرای کلیه طرح های نظرسنجی در سطح کشور نیز می تواند بازوی اجرایی شرکتها باشد تا بتواند بطور همزمان در تمامی استانها تحقیقات خود را اجرا نماید.

۴- آموزش ، مشاوره و اجرا در زمینه بازاریابی و برندینگ

موسسه پویا به شرکت هایی که در خصوص بازاریابی ، برندسازی ، نظرسنجی ، روش تحقیق و مطالعات اماری نیاز به ظرفیت سازی دارند بصورت مشاوره ، آموزش بصورت اجرایی همکاری می نماید .

مشتریان ما



عناوین تحقیق اجرایی

۱. آنالیز بازار لوازم یدکی ایران به منظور تعیین اندازه بازار و سهم بازار برند بوش ایران و عوامل موثر بر توسعه برند
۲. اجرای تحقیق بازار شناسایی فروشگاه های لوازم خانگی به منظور اجرای طرح لیزینگ لوازم بادوام خانگی (بهار البرز)
۳. تجزیه و تحلیل بازار آنلاین لوله و اتصالات در تهران به منظور توسعه بازار لوله و اتصالات آنلاین
۴. سنجش تصویر ذهنی برند پارسیان در جهت ارتقای برند سازمانی بانک پارسیان
۵. ممیزی برند نفت بهران در کشور به منظور سنجش ابعاد مختلف برند بهران و میزان اثر بخشی تبلیغات بهرانیم
۶. بررسی وضعیت بازار روغن موتور در تهران و کرج و شناسایی عوامل موثر بر انتخاب مشتریان
۷. بررسی وضعیت بازار بیکینگ پودر در استان تهران (رفتار مشتریان و عملکرد رقبا) (شرکت افزودنیها)
۸. آنالیز بازارهای هدف صادراتی صنایع دستی ایران (اروپا و خاورمیانه)
۹. ارزیابی میزان انتظارات و رضایت مندی شرکتهای حاضر در نمایشگاه بین المللی آگرو فود (۹۸-۹۷)
۱۰. سنجش میزان اثر بخشی تبلیغات شرکت بارز به منظور تدوین کمپین تبلیغاتی موثر و تعیین میزان ارزش ویژه برند بارز
۱۱. بررسی وضعیت بازار داروی ضد ریزش مو در تهران (شرکت آلپسین آلمان)
۱۲. اجرای مطالعات آماری و تحقیقات بازار برای راه اندازی شهرسازی و مرکز تفریحی در کیش (پارسیس زر مهر کیش)
۱۳. طراحی ، مشاوره و نظارت بر پیاده سازی و اجرای تحقیقات بازاریابی مجموعه پارک آبی (اوپارک)
۱۴. بررسی وضعیت عملکرد شرکت گاز استان تهران (از دیدگاه مدیران ،مشترکین صنعتی ، تجاری و خانگی ، جامعه و کارکنان)
۱۵. شناسایی ۳۰۰۰ فروشگاه لوازم آرایشی و عطری در ۱۰ استان کشور به منظور ارائه محصولات جدید به بازار
۱۶. بررسی وضعیت بازار لبنی در تهران و تعیین جایگاه رقابتی برندهای لبنی
۱۷. بررسی جایگاه رقابتی شرکت بوش ایران در بازار استان اصفهان (ارزش ویژه و تصویر برند - سهم قلبی و ذهنی مشتریان)
۱۸. بررسی وضعیت عملکرد شرکت فاضلاب در تهران (از دیدگاه مدیران ،مشترکین و ارباب رجوع) در خصوص شبکه فاضلاب شهری (اثر بخشی تبلیغات ، عملکرد پیمانکاران ، عملکرد شرکت فاضلاب و اثر بخشی شبکه فاضلاب شهری) (۹۴-۹۶-۹۵)
۱۹. بررسی وضعیت بازار طب سنتی در مقایسه با طب مدرن (دانشگاهی) و عوامل موثر بر انتخاب مشتریان
۲۰. بررسی وضعیت بازار سلولهای خورشیدی (انرژی حاصل از نور خورشید) در تهران (شرکتهای تولیدی و مردم)
۲۱. بررسی نقاط قوت و ضعف صنعت دامنه در ایران (شرکت ابوغزاله - Tag-domains)
۲۲. بررسی وضعیت بازار حمل و نقل مسافری ریلی و غیر ریلی در کشور .(حمل نقل جاده ای ، هوایی و ریلی)
۲۳. بررسی رفتار ، نیازها و خواسته های بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان در نمایشگاه های بین المللی تهران در نمایشگاه های مختلف به تفکیک صنایع مختلف شامل شوینده و بهداشتی - صنعت کشاورزی - الکامپ و نساجی و... سالهای ۹۰ تا ۹۶
۲۴. آنالیز بازار عکاسی و فیلمبرداری مجالس در تهران و عوامل موثر بر انتخاب و سطح رضایت مشتریان
۲۵. آنالیز بازار و شناسایی میزان رضایتمندی و عوامل موثر بر وفاداری مشتریان به منظور تدوین استراتژیهای بازاریابی الکترونیکی در فروشگاه اینترنتی رفاهی ایران (نقاط قوت ، ضعف ، تهدیدات ، فرصت ها ، شناسایی رقبا و.....)
۲۶. آنالیز بازار صنعت درب و پنجره دوجداره یو پی وی سی در تهران و شهرستانها (هورامکو- پروفیل ویستا)
۲۷. سنجش میزان رضایتمندی و عوامل موثر بر آن در کارکنان گروه صنعتی بهشر (طلوع پخش آفتاب)

۲۸. بررسی وضعیت بازار لوازم یدکی محصولات ایران خودرو و سایپا به منظور تدوین آمیخته بازار یابی (فرافن پیام)
۲۹. بررسی سیستم های قیمت گذاری و نحوه ارائه محصول تولید کنندگان در بازار مواد شوینده (شرکت تاز)
۳۰. بررسی رفتار مصرف کننده در بازار محصولات خانگی (لباسشویی اسنوا)
۳۱. آنالیز بازار نرم افزارهای فروشگاهها در استان البرز
۳۲. بررسی وضعیت بازار فرش ابریشمی و تعیین جایگاه شرکت ها در تهران و البرز (فرش دلژین)
۳۳. بررسی میزان رضایتمندی مسافران شرکت قطارهای مسافری رجا در نوروز ۹۱-۹۳-۹۲
۳۴. بررسی وضعیت بازار لوازم آرایشی در تهران (نوع محصولات و برند های مورد استفاده مصرف کنندگانه)
۳۵. بررسی سهم بازار و شناسایی رقبا در محصولات کیک و کلوچه و تعیین عوامل موثر بر آن
۳۶. آنالیز بازار سیستم مانیتورینگ شرکت ایساتیس (پایش پارامترهای فیزیکی) در تهران
۳۷. بررسی جایگاه رقابتی آنتی ویروس های موجود در بازار (شرکت رایان بدر الکترونیک)
۳۸. بررسی کیفیت خدمات شرکت رجا و میزان رضایتمندی مسافران (۸۷-۸۸-۸۹) .
۳۹. بررسی کیفیت خدمات پیش فروش بلیط نوروزی قطار در سالهای ۸۷-۸۸
۴۰. طعم سنجی محصولات (دلستر) بهنوش برای تعیین ترکیب بهینه بر اساس ذائقه مشتریان
۴۱. سنجش میزان رضایتمندی ذینفعان شرکت برق منطقه ای یزد
۴۲. شناسایی رقبا و تجزیه و تحلیل فروش در صنعت تجهیزات تعمیرگاهی (پیروزان صنعت)
۴۳. آنالیز بازار حمل و نقل بین المللی و داخلی (شرکت شیب بین الملل)
۴۴. بررسی میزان موفقیت سازمانهای دولتی در جلب رضایت ارباب رجوع (نهاد ریاست جمهوری)
۴۵. نظر سنجی از فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در خصوص مهمترین مسائل اقتصادی کشور
۴۶. بررسی میزان اثر بخشی تبلیغات بیلبوردهای سه نمایه در بزرگراه (پل گاندی - موسسه بلاغ نور)
۴۷. بررسی علل حوادث در دو منطقه یک و سه شرکت آب و فاضلاب شهرکهای غرب تهران (شرکت آب و فاضلاب)
۴۸. سنجش میزان رضایتمندی انجمن صنفی شرکت های توزیع نیروی برق کشور
۴۹. بررسی میزان اتلاف زمان و عوامل موثر بر آن در شرکت توزیع برق (مدیریت زمان)
۵۰. بررسی رفتار رسانه ای ایرانیان مقیم کانادا (عوامل موثر بر انتخاب نوع رسانه، نوع برنامه و میزان استفاده)